

こころとからだに、  
おいしいものを。



—信用と創造—



2022年10月19日

報道関係 各位

ダイドードリンク株式会社  
住友不動産株式会社

## オフィスビル内の自販機稼働由来CO<sub>2</sub>排出量を実質ゼロへ サステナブルな未来を創る「LOVE the EARTH ベンダー」に切り替え

ダイドードリンク株式会社（以下「ダイドードリンク」）と、住友不動産株式会社（以下「住友不動産」）は、住友不動産が運営するオフィスビル等において、ダイドードリンクの自販機を全台、サステナブルな未来を創る「LOVE the EARTH ベンダー」に切り替え、2022年11月より、非化石証書を活用して自販機稼働時のCO<sub>2</sub>排出量を実質ゼロとすることといたしましたので、お知らせします。

飲料メーカー企業が、オフィスビルなど多数の施設運営を行う大手不動産企業との協業により、自販機のカーボンニュートラル化を推進するのは国内で初の事例となります。



「LOVE the EARTHベンダー」設置対象ビル  
住友不動産新宿ガーデンタワー（一例）



「LOVE the EARTHベンダー」イメージ



< 報道関係者お問い合わせ先 >

ダイドードリンク株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL：06-6222-2621

住友不動産株式会社 広報室 TEL：03-3346-1042

## 【参考】

### 1. 今回切り替えに至った背景

住友不動産では、「よりよい社会資産を創造し、それを後世に残していく」を基本使命に掲げ、事業活動を通じて脱炭素をはじめとする社会課題の解決に取り組んでおります。これまでも省エネ性能の高い物件の開発をはじめとして、テナント専有部のグリーン電力化を容易とする「住友不動産のグリーン電力プラン」や、オフィスビルから排出されるPETボトルを高度にリサイクルし飲料用ボトルに再生する「PETボトル水平リサイクル」など、様々な取り組みを多種多様な異業種企業との連携のうえ、推進してまいりました。

今般、ダイドードリンコの「お客様と共にサステナブルな未来を創る」という、企業間協働を経て脱炭素などの社会課題に取り組んでいく考えに共感し、本取り組みを実施することといたしました。

### 2. 「LOVE the EARTH ベンダー」について

「LOVE the EARTH ベンダー」とは、ダイドードリンコが開始した国内飲料事業における環境配慮活動の一環として2022年8月より全国展開を開始した、カーボンニュートラルを基本価値とし、お客様のニーズに合わせた追加価値を展開していくことで“お客様と共にサステナブルな未来を創る”自販機です。今回の取り組みでは、まず自販機のカーボンニュートラル対応を推進し、今後植林プロジェクト等の追加価値の導入を検討してまいります。

#### ◆自販機のカーボンニュートラル対応



#### SDGsへの貢献

本リリースに関する取り組みは、右記のSDGsの目標に貢献しています。

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

住友不動産は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

